

A man in a blue patterned shirt and dark pants is wearing a VR headset and holding a controller, appearing to be in a virtual environment. He is leaning forward, focused on the experience. In the background, a group of people, including men and women in business casual attire, are gathered around a table with a white tablecloth. Some are looking at documents or talking. The setting is a trade show or exhibition hall with industrial-style lighting and structures. A large blue banner is visible on the right side of the frame.

# Demolab

Fremtiden præsenteret som en interaktiv oplevelse

Virtual plumbing contest  
Who is the fastest plumbing team?  
A celebration of Brodersen Dahl's  
150-year old collaboration with  
Danish plumbers.

Demolab indeholder produkter, prototyper og gadgets fra de største teknologiproducenter til de helt små opfindere rundt omkring i verden. Fra de trendsættende til de mere kuriøse. Hver måned kommer der nye og interessante teknologier i Demolab, leveret direkte fra vores samarbejdspartnere, som på hver sin måde har en ny vinkling på et af de højaktuelle temaer i teknologi verdenen.

GRUNDFOS 

TDC

TV2

eniig

 Arla

 Visit Aarhus

Innovation Lab har de seneste 17 år hjembragt teknologier fra hele verden, der giver en fornemmelse for det nyeste og det næste. Denne viden og alle de mange fascinerende produkter har vi samlet i vores Demolab.

**Demolab tager jer på rundtur i udviklingens overhalingsspor og byder på indsigtfulde fortællinger og ikke mindst spændende hands-on-udforskning og afprøvning af fremtidens teknologier.**



### For di vi får dig til at se godt ud

Du må meget gerne bruge Demolab til at skaffe flere tilmeldinger til dit event, du må gerne bruge det til at skabe et buzz og nye samtaleemner til jeres konference, du må gerne benytte det til at gøre dine deltagere og kunder glade, du må gerne bruge det til at skabe adspredelse, sjov og masser af grin under din messe.


Men derudover får du altså også opdateret vidensniveauet hos deltagerne, der bliver skabt fællesskab mellem medarbejdere og afdelinger, du fremavler nysgerrigheden, samtidigt med at du øger innovationshøjden, ved at give deltagerne et holistisk overblik over fremtiden.

### Hvem booker Demolab?

Vi leverer Demolab til foreninger og brancheorganisationer der vil inspirere deres medlemmer og tilbyde en unik oplevelse.

Vi har leveret Demolab til messer, hvor Demolab hjælper med at skabe fokus og tiltrække besøgende.

Vi leverer Demolab til netværksgrupper, der vil have en fælles oplevelse og nye perspektiver. Vi har leveret Demolab til virksomheder, hvor medarbejdere i fællesskab skal se og opleve de nye teknologier, og indtænke mulighederne i deres egen kontekst.



**Nysgerrighed og fælles viden.** Vores kunder oplever at nysgerrigheden øges og fremtidens potentialer er gjort mere konkrete. Derudover giver Demolab et fælles fundament af viden omkring fremtiden, som er et godt afsæt når der skal tænkes nye løsninger.

**Udvikling og innovation.** Vores kunder benytter Demolab til innovationsdage og i udviklingssammenhænge for at skabe energi og løfte innovationshøjden. Det er tydeligt at når man møder fremtiden, sådan helt fysisk, gennem produkter der allerede gør en forskel, så skaber folk naturligt nye tanker og idéer til deres eget område

**Buzz og tiltrækning.** Vores kunder ved, at der er mange tilbud derude, og de booker derfor Demolab som det noget unikt og ekstra, for at skille sig ud. Vi hjælper med nysgerrighed og fascinationen. Både før og på dage. Hvem har ikke lyst til at prøve de nyeste gadgets og høre om de fremtid vi alle bliver en del af.

**Nedbryd siloer.** Vores kunder oplever at Demolab er godt til at udviske skel mellem personer og afdelinger, da man kommer til at dele en oplevelse, og ikke mindst dele den samme viden omkring fremtidens muligheder.

**Dialog og diskussion.** Vores kunder elsker de mange nye perspektiver, nye oplevelser og nye indsigter. Demolab giver med garanti stof til en masse medrivende snakke.

**Socialt og sjovt.** Vi lærer bedst når vi oplever det på egen krop. Med et besøg i Demolab får alle deltagere mulighed for at røre og prøve fremtidens teknologier. Det gør at deltagerne får viden viden og perspektiver mens de har det sjovt i godt selskab.





## De(t) mest interessante i rummet

Om det er til netværksarrangementet, de eksterne og interne møder, den næste konference eller noget helt fjerde. Så får deltagerne med Demolab viden, indsigter og historier om en lang række spændende internationale nyskabelser og gadgets, der gør at smalltalk bliver løftet adskillige niveauer.

Vi har mange års erfaring med at formidle fremtiden, og Demolab er vores måde at give denne viden videre, så andre kan genfortælle den med deres egne ord og med deres egne perspektiver. De har jo lige pludseligt selv leget med VR, AR, Kunstig Intelligens, IoT produkter, Ansigtsgenkendelse, Bots, Robotter og meget meget mere.

## Hvor skal man bruge Demolab?

Hvis I ønsker noget interessant tiltrækning ifm et event, en spændende og inspirerende alternativ til at komplimentere en virksomheds teambuilding, nye perspektiver og indsigter til en organisations udviklingsdag eller som katalysator til et Strategi Kick-Off, så vil Demolab ikke skuffe. Det er en session med indblik i fremtidens teknologier og trends og med særlig fokus på hands-on oplevelser og mulighed for blandt andet at prøve forskellige teknologier som for eksempel kunstig intelligens, virtual reality, Internet of Things og meget meget mere.

## Dig og Demolab

Vi vil gerne være dit es i ærmet, når du skal tiltrække kunder, når du skal skabe værdi og når du skal lave arrangementer, der skiller sig ud. Og du må selvsagt også gerne tjene penge, på at benytte os som løftestang til dine kunder.

Hvis du tænker at Demolab kan være interessant for dig, dine samarbejdspartnere eller kunder, så vil jeg meget gerne høre fra dig.

**Jarle Fink Kondrup**

**[jarle@ilab.dk](mailto:jarle@ilab.dk)**

**+4522772808**

## Hvem er Innovation Lab?

Innovation Lab er et innovationshus, der siden 2001 har hjulpet organisationer med at tænke og skabe nyt i en verden i konstant forandring.

Vi arbejder med de mest innovative danske (og internationale) virksomheder, og dem der gerne vil være det. Vi bringer viden, erfaring og udvikling til vores kunder i form af foredrag, workshops, konceptudvikling og længerevarende projekter, hvor vi udfordrer de gængse tankesæt, som er herskende indenfor den givne sektor eller branche. Et af vores mest populære måder at give et indblik i fremtiden er vores teknologi samling, der går under navnet Demolab.

Innovation Labs kundeportefølje omfatter internationale mastodonter som Sony Ericsson, Samsung, Microsoft, HP, Audi og Mars – samt stolte nordiske virksomheder som Statoil, DNB, IKEA, Vestas, LEGO, B&O og A.P. Møller Maersk Group. Vi er 35 medarbejdere fordelt i Danmark, Norge, Dubai og San Francisco.